

景品表示法の実務上の留意点と日本広告審査機構(JARO)からみた広告表示のチェックポイント解説講座(web セミナー)

適正な表示は、市場において、消費者から信頼を得る上で必要不可欠なものです。残念ながら、不当表示が後を絶ちません。表示に対する規制は景品表示法に限らず消費者契約法、特定商取引法など広範囲に及んでおります。

本講座では、前半に、多くの表示の事例に接し、景品表示法に精通している弁護士の方から、景品表示法の実務上の留意点について解説していただき、後半では、広告表示全般について幅広く審査を行っている日本広告審査機構(JARO)のご担当の方から、事例を基にどのような表示が問題となるのか、留意すべき点などについて解説していただきます。

なお、新型コロナウイルス感染症防止の観点から google meet による Web セミナー (ライブ配信) での開催となります。(なお、ライブ配信の3日後から1週間のオンデマンド配信を行います。)

日頃、企業において、広告表示に携わっている多くの方々にとって、適正な広告表示を行う上で有益な講座ですので、この機会に是非ご参加ください。



ライブ配信日	令和2年9月16日(水)	前半(13:30~15:20) 後半(15:30~17:00)
講師	前半: 日比谷総合法律事務所 弁護士 植村幸也 氏 後半: 公益社団法人 日本広告審査機構 審査部 山手 織子 氏	
受講料	会員: 11,000 円 (資料代・消費税込み) 一般: 16,500 円 (資料代・消費税込み)	
システム環境	<ul style="list-style-type: none"> ●インターネットをご覧いただける環境 (通信料は各自負担となります。) ●動作OS Apple macOS (最新版)、Microsoft Windows (8.1 以上)、Google Chrome OS (最新版) ●動作ブラウザ Google Chrome (最新版)、Mozilla Firefox (最新版)、Microsoft Edge (最新版)、Apple Safari (最新版) <p>※ 講座資料は、事前に郵送でお送りいたしますので、当日は資料をご覧いただきながらご視聴ください。</p> <p>※ 上記環境に該当しても、各社独自のファイアウォールシステム等により、ご視聴いただけない場合があります。詳しくは各社のシステム管理者にお問い合わせください。</p>	

※受講料は、お申込み受付後、当協会からお送りする請求書によりお支払いください。払込後の受講料の払戻しは致しかねます。開催日より7日前以降のキャンセルは、受講料のご負担をお願い致しますのでご了承ください。

申込み方法

いずれの方法でも、当協会にて受付後折り返し請求書を送り致します。

【1. メールフォーム、E-mailによる申込み】

協会ホームページに設置の[メールフォーム](#)よりお申込みください。E-mailの場合は、件名に、「景品表示法の実務上の留意点と日本広告審査機構（JARO）からみた広告表示のチェックポイント解説講座」本文に、①会社名②所在地③担当者④部課・役職⑤電話番号⑥電子メールアドレスをお書きの上
Kouza2020@koutori-kyokai.or.jp までお送りください。

【2. FAXによる申込み】

下記申込書に所定事項をご記入の上、FAXでお申し込みください。

申し込み・問い合わせ先

公益財団法人 公正取引協会 FAX：03-3585-1265

〒107-0052 東京都港区赤坂1-4-1 赤坂KSビル2F

電話 03-3585-1241

景品表示法の実務上の留意点と日本広告審査機構（JARO） からみた広告表示のチェックポイント解説講座

参加申込書

●会社名

●所在地

●ご担当者名

●部課名・役職

●電話番号

●FAX番号

●電子メール

当協会から、今後、各種講座についてメールでのご案内を希望されない場合にはチェックを入れてください。

※ご提供頂いた個人情報は、当協会からの各種連絡・情報提供以外には使用いたしません。