

食品の表示・広告戦略とコンプライアンス 解説講座

～健康訴求、サステナビリティ訴求等を中心に

消費者の従来からの健康志向が新型コロナの影響により更に高まっている中で、食品の表示においては、健康の維持・促進に役立つという機能性を強調する広告が多く見られます。

また、企業が ESG や SDGs を推進していくとともに、消費者による ESG への関心も高まってきているところ、環境に配慮した素材を使用していることをアピールする食品表示も注目される場所です。消費者庁も、昨年末に、食品ではありませんが、環境に優しいと謳ったカトラリー製品やレジ袋などについて、景品表示法に違反する優良誤認として複数の事業者措置命令を行っています。

食品表示は、消費者が最も関心を寄せる表示の一つであり、表示媒体も、容器包装、チラシ等広告物、ウェブサイト、メニュー等多種多様であり、それぞれに適切に対応する必要があります。

事業者は、健康訴求あるいは環境配慮などサステナビリティ訴求を行う広告表示をする場合、消費者の認識と実際の内容との間に齟齬がないようしなければいけません。

本講座では、このような食品表示に係る最新の動向を踏まえ、食品関係表示に詳しい、「上級食品表示診断士」でもある弁護士を招き、食品表示に関する法規制の概要や法執行動向、違反の未然防止のための取組、不適切な表示が明らかになった場合の対応など、事業者が適切な表示を行う上で必要な留意点を解説していただく講座を開催することにいたしました。

法務担当者はもちろんのこと、品質管理・保証部門、生産部門、パッケージの担当者等も是非ご参加いただき、食品表示についての理解を深め、違反の未然防止にお役立ていただけますと幸いです。

ウェブ方式でのライブ配信を行いますので、全国どこからでも視聴可能です。1週間のオンデマンド配信もありますので、後日視聴も可能です。

| | |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 講 師 | 長橋 宏明 弁護士(ベーカー&マッケンジー法律事務所(外国法共同事業))【略歴】 |
| 開 催 日 | 令和5年3月30日(木) 14:00~16:00 |
| 会 場 | 公益財団法人公正取引協会 会議室 東京都港区赤坂 1-4-1 赤坂 KSビル2F |
| 定 員 | 会場: 15名 (先着順、定員に達し次第締め切ります) 配信: 50名 (先着順、裏面の「システム環境」に合致することが前提です) ※会場の開催・定員は、新型コロナ等の状況により、変更させていただくことがあります。 ※会場受講の方で、当日、体温が 37.5 度以上等で体調の悪い方につきましては、当日中までにご連絡いただき、オンデマンド配信を視聴いただくようにいたします。 |
| 配信方法 | Zoom ミーティングによるウェブ方式 (1週間のオンデマンド配信あり) |
| 受講料 | 会員: 7,700 円 一般: 11,000 円 (1名当たり、資料代・消費税 10%込) |
| 申込方法 | 裏面をご確認等いただき、e-mail 申込フォーム又は FAX でお申込みください。 |

主 催 公益財団法人 公正取引協会

電話03(3585)1241 <https://www.koutori-kyokai.or.jp>

| |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>システム環境</p> <ul style="list-style-type: none"> ●インターネットをご覧いただける環境(通信料は各自負担となります。) ●動作OS Apple macOS(最新版)、Microsoft Windows(10以上)、Google Chrome OS(最新版) ※ アンドロイド、IOSでのご視聴につきましては、アプリの導入をお勧めいたします。 |
| <ul style="list-style-type: none"> ●動作ブラウザ Google Chrome(最新版)、Microsoft Edge(最新版)、Mozilla Firefox(最新版)、safari(最新版) <p>※ 講座の資料につきましては、開講前日までにPDFのURLを送信しますので、そちらのデータをご覧いただくか、各自ハードコピーしてください。</p> <p>※ 上記環境に該当しても、各社独自のファイアウォールシステム等により、ご視聴いただけない場合があります。詳しくは各社のシステム管理者にお問い合わせください。</p> |

※参加に際し、ご遠慮いただきたいこと

- ・講義の録音、録画、写真撮影その他これに類する行為
- ・一つの申込みについて、申込者以外の視聴
- ・講座資料の二次利用(ただし、受講者ご自身及びその所属組織内で利用する場合(例:社内勉強会、日常業務の参考資料等)に限り、複製や再配布を可としております。)

- ・受講料は、当協会からお送りする請求書によりお支払いください。
- ・令和5年3月23日(木)以降のキャンセルは、受講料のご負担をお願いいたしますのでご了承ください。

<お申込み・お問い合わせ先>

- [申込フォーム](#)よりお申込みいただくか、下記申込書に記載の上FAXにてお申込みください。
公益財団法人公正取引協会 電話03-3585-1241 / FAX03-3585-1265
- 事前質問(個別相談を除く)は、次のメールアドレス又はFAXにて令和5年3月16日(木)までをお願いいたします。FAXの場合は、「食品の表示・広告戦略とコンプライアンス解説講座質問」である旨の表記をお願いいたします。
質問用電子メールアドレス qanda2022@koutori-kyokai.or.jp

食品の表示・広告戦略とコンプライアンス解説講座 申込書

| | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>【必ずチェック】希望の受講方式に☑してください。</p> <p style="text-align: center;"> <input type="checkbox"/> ←会場での受講を希望する。 <input type="checkbox"/> ←Webでの受講のみを希望する。 </p> | |
| ① 会社等の住所 | 〒□□□-□□□□ |
| ② 会社等の名称 | |
| ③ 所属部課 | |
| ④ 受講者名 | |
| ⑤ 電話番号 | |
| ⑥ e-mail (必須) | <p>※0(ゼロ)とO(オー)、I(エル)と1(イチ)等の間違いやすいものに入れてください。)</p> <p><input type="checkbox"/> 当協会から、今後、各種講座についてメールでのご案内を希望されない場合にはチェックを入れてください。</p> |

注)請求書及び動画URLをメールで送付いたしますので、メールアドレスは必ずご記入ください。
ご提供いただいた個人情報は、当協会からの各種講座の連絡・情報提供以外には使用いたしません。